



## Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel „Rainhard Fendrich Wohnzimmerkonzert“

Veranstalter des Gewinnspiels „Rainhard Fendrich Wohnzimmerkonzert“ ist die MediaMarkt Österreich GmbH, SCS-Bürocenter B2, 2334 Vösendorf (im Folgenden: MediaMarkt). Kooperationspartner des Gewinnspiels ist Universal Music GmbH, Schwarzenbergplatz 2, 1010 Wien (im Folgenden: USM). Mit der Teilnahme an diesem Gewinnspiel akzeptiert der Teilnehmer/die Teilnehmerin diese Teilnahmebedingungen.

1. Gewinnspielzeitraum: Das Gewinnspiel beginnt am 31.01.2025 (0:01 Uhr) und endet am 15.02.2025 (23:59 Uhr). Die **Verlosung findet bis Mitte März** unter Ausschluss der Öffentlichkeit statt.
2. Pro Person ist nur eine einmalige Teilnahme am Gewinnspiel möglich.
3. Alle Teilnehmer und Teilnehmerinnen nehmen an der Verlosung für folgenden Gewinn teil:  
Exklusives „Wohnzimmer Konzert“ am Abend des 09.05.25 mit Rainhard Fendrich im Zuhause der Gewinnerin/des Gewinners der/die dazu maximal 10 seiner/ihrer Freunde/Freundinnen einladen darf. Ein Verkauf der Plätze für Freunde ist untersagt.
4. Die Gewinnabwicklung übernimmt USM. Details und Ablauf der Veranstaltung werden mit der Gewinnerin/dem Gewinner telefonisch abgestimmt.
5. **Der Gewinner/die Gewinnerin nimmt mit der Teilnahme am Gewinnspiel zur Kenntnis, dass folgende personenbezogene Daten von ihm/ihr von MediaMarkt an USM für die Kontaktaufnahme und weitere Gewinnabwicklung weitergegeben werden:**
  - a. Anrede, Vorname, Nachname
  - b. (Mobil-)Telefonnummer
  - c. Anschrift
  - d. E-Mail-Adresse
  - e. Geburtsdatum
6. Teilnahmeprozess:
  - a. Der Teilnehmer/die Teilnehmerin meldet sich während des Gewinnspielzeitraums unter [moments.mediamarkt.at](https://moments.mediamarkt.at) zur Teilnahme an.
  - b. Bei Anmeldung zum Gewinnspiel sind vom Teilnehmer/von der Teilnehmerin folgende personenbezogene Daten anzugeben:
    - i. Anrede
    - ii. Vorname
    - iii. Nachname
    - iv. myMediaMarkt Mitgliedschaft-E-Mail-Adresse (obligatorisch)
7. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Österreich, die myMediaMarkt Mitglied sind (der kostenlose Beitritt zu myMediaMarkt kann auch direkt vor der Gewinnspielteilnahme erfolgen) und den Teilnahmeprozess nach Punkt 6 abgeschlossen haben. Für die Richtigkeit der angegebenen Kontaktdaten ist allein der Teilnehmer/die Teilnehmerin verantwortlich. Bei der Angabe von falschen personenbezogenen Daten erfolgt

ein Ausschluss vom Gewinnspiel. Mitarbeiter/Mitarbeiterinnen und Angehörige von Mitarbeitern/Mitarbeiterinnen von MediaMarkt und aller Beteiligungsgesellschaften sowie USM und deren Beteiligungsgesellschaften sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen.

8. Eine Barauszahlung des Gewinns, ein Umtausch des Gewinns oder eine Gutschrift über den Gewinn ist ausgeschlossen. Der Gewinner/die Gewinnerin hat allfällige mit den Gewinnen anfallenden Steuern, Abgaben und Gebühren selbst zu tragen bzw. abzuführen.
9. Ist die Durchführung des Konzerts aufgrund besonderer Ereignisse (z.B. Pandemien und damit verbundener Absagen, Reisebeschränkungen etc.) nicht möglich, besteht kein Anspruch auf eine Ablöse, Änderung oder spätere Durchführung gegen den Veranstalter des Gewinnspiels oder USM. Wie immer geartete Aufwendungen, die der Gewinner/die Gewinnerin im Hinblick auf den Gewinn getätigt hat, werden nicht erstattet.
10. MediaMarkt behält sich das Recht vor, Teilnehmer/Teilnehmerinnen beim Verdacht auf Manipulationen, bei Mehrfachteilnahme oder bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen ohne Angabe von Gründen von dem Gewinnspiel auszuschließen. Die Teilnahme über Gewinnspielvereine und automatisierte Dienste ist ausgeschlossen.
11. Es besteht kein Rechtsanspruch auf einen Gewinn. MediaMarkt steht auch nicht für etwaige technische Gebrechen der Gewinnspielplattform ein, die eine Teilnahme am Gewinnspiel verunmöglichen.
12. Die Gewinnermittlung wird von MediaMarkt unter Ausschluss der Öffentlichkeit durchgeführt und erfolgt automatisiert mittels Zufallsprinzips unter allen Teilnehmern/Teilnehmerinnen. Gewinner/Gewinnerinnen werden über den Gewinn und die weiteren Modalitäten der Gewinnabwicklung zeitnah nach der Verlosung per E-Mail benachrichtigt. Gewinner/Gewinnerinnen haben sich innerhalb von 3 Tagen per E-Mail zurückzumelden. In dieser E-Mail hat der Gewinner bereits seine Telefonnummer an MediaMarkt zur Weitergabe an USM bekanntzugeben. Konnte der Gewinner/ die Gewinnerin unter der angegebenen E-Mail-Adresse nicht erreicht werden, meldet sich der Gewinner/ die Gewinnerin nicht innerhalb von 3 Tagen zurück, oder teilt der Gewinner/die Gewinnerin seine/ihre Telefonnummer nicht mit, verfällt seine/ihre Gewinnanwartschaft und es wird unter den verbliebenen Teilnehmern/Teilnehmerinnen ein neuer Gewinner/Gewinnerin ausgelost, der ebenfalls per E-Mail kontaktiert wird und sich innerhalb von 3 Tagen unter Angabe seiner/ihrer Telefonnummer zurückmelden muss.
13. Der Rechtsweg ist hinsichtlich der Durchführung des Gewinnspiels, der Gewinnentscheidung und auch der Gewährung des Gewinns ausgeschlossen.
14. MediaMarkt behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel aus wichtigen Gründen vorzeitig zu beenden, insbesondere dann, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht mehr gewährleistet werden kann. Eine nachträgliche Ergänzung der Teilnahmebedingungen sowie Änderungen hinsichtlich der Gewinne bleiben ausdrücklich vorbehalten.
15. Der Teilnehmer/die Teilnehmerin nimmt zur Kenntnis, dass im Falle eines Gewinns der Vorname und Gewinn im Internet, in Printmedien, elektronischen Medien (z.B. Newsletter, Onlinemagazin) oder sozialen Netzwerken und Medien (z.B. Facebook, Youtube) veröffentlicht werden kann. Der Gewinner/die Gewinnerin steht für Interviews und Bildaufnahmen zur Verfügung.

16. Der Teilnehmer/die Teilnehmerin nimmt zur Kenntnis, dass er/sie im Falle des Gewinns von USM oder von MediaMarkt bzw. von den von diesen beauftragten Agenturen für Foto- und/oder Videoaufnahmen begleitet wird bzw. USM und MediaMarkt Fotos bzw. Videomaterial auch zur Veröffentlichung zur Verfügung gestellt wird. Der Gewinner/die Gewinnerin nimmt weiters zu Kenntnis, dass die angefertigten Fotos und das Videomaterial unentgeltlich an MediaMarkt übertragen werden und MediaMarkt sie unentgeltlich zu Werbezwecken veröffentlichen darf. Der Gewinner/die Gewinnerin muss sicherstellen, dass nur Freunde vor Ort sind, welche über die Aufnahme und Veröffentlichung von Fotos durch USM oder MediaMarkt bzw. deren Agenturen informiert sind und diese zur Kenntnis genommen haben. Der Gewinner/die Gewinnerin muss weiter sicherstellen, dass Freunde, die am Konzert teilnehmen und auf Fotos oder Videos aufgenommen werden, zumindest das 18. Lebensjahr vollendet haben.
17. Das Gewinnspiel unterliegt österreichischem Recht.

## DATENSCHUTZHINWEISE

Verantwortliche Stelle im Sinne des Datenschutzrechts für dieses Gewinnspiel ist der Veranstalter des Gewinnspiels.

Die angegebenen Daten (Anrede, Name, E-Mailadresse) werden zum Zwecke der Durchführung des Gewinnspiels und zur Benachrichtigung über einen Gewinn verwendet. Die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung ist Art 6 Abs 1 lit b DSGVO (Vertragserfüllung).

**Mit der Teilnahme am Gewinnspiel nimmt der Teilnehmer/die Teilnehmerin die Verarbeitung dieser personenbezogenen Daten für die Durchführung des Gewinnspiels und zur Benachrichtigung über einen Gewinn nach Maßgabe der Teilnahmebedingungen zur Kenntnis.**

Die Daten der Teilnehmer/der Teilnehmerinnen werden grundsätzlich nicht weitergegeben und innerhalb eines Monats ab dem Ende des Gewinnspiels (vollendete Gewinnübergabe an Gewinner) gelöscht. Die Daten des Gewinners/der Gewinnerin werden zur Kontaktaufnahme, Gewinnabwicklung inkl. Reiseorganisation an USM weitergegeben. Die Daten der Gewinner dürfen aus finanzrechtlichen Gründen 7 volle Jahre aufbewahrt werden. Eine Weitergabe der Daten kann innerhalb des Konzerns aufgrund eines überwiegenden berechtigten Interesses (Art 6 Abs 1 lit f DSGVO), im Einzelfall zur Wahrnehmung oder Verteidigung rechtlicher Ansprüche oder zur Durchführung interner Audittätigkeiten, erfolgen.

Gegen die Verarbeitung aufgrund des überwiegenden berechtigten Interesses kann ein Widerspruch eingelegt werden, welcher an [kundenservice@mediamarkt.at](mailto:kundenservice@mediamarkt.at) zu richten ist.

Zusätzlich haben Betroffene das Recht auf Auskunft über die verarbeiteten personenbezogenen Daten, sowie auf Berichtigung, Löschung, Einschränkung und Datenübertragbarkeit und können sich zur Ausübung dieser Rechte an [kundenservice@mediamarkt.at](mailto:kundenservice@mediamarkt.at) wenden.

Bei Fragen zum Datenschutz stehen wir unter [at.datenschutz@mediamarkt.at](mailto:at.datenschutz@mediamarkt.at) zur Verfügung.

Betroffene haben ein Beschwerderecht bei der österreichischen Datenschutzbehörde.

Falls der Teilnehmer/die Teilnehmerin mit dieser Datenverwendung nicht einverstanden ist, ist eine Teilnahme am Gewinnspiel nicht möglich.