

Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel „LENA“

Veranstalter des Gewinnspiels „LENA“ ist die MediaMarkt Österreich GmbH, SCS-Bürocenter B2, 2334 Vösendorf (im Folgenden: MediaMarkt). Kooperationspartner des Gewinnspiels ist Universal Music GmbH, Schwarzenbergplatz 2, 1010 Wien (im Folgenden: USM). Mit der Teilnahme an diesem Gewinnspiel akzeptiert der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen.

1. Gewinnspielzeitraum: Das Gewinnspiel beginnt am 26.05.2024 (0:01 Uhr) und endet am 09.06.2024 (23:59 Uhr). Die **Verlosung findet bis 17.06.2024** unter Ausschluss der Öffentlichkeit statt.
2. Pro Person ist nur eine einmalige Teilnahme am Gewinnspiel möglich.
3. Alle Teilnehmer nehmen an der Verlosung für folgenden Gewinn teil:
1x2 Tickets für das Konzert von LENA am 29.06.2024 auf dem Tollwood Festival, München (DEU) sowie persönliches Treffen mit LENA bei einem „lunchtime coffee break“ um ca. 13:00 Uhr, inkl. An- und Abreise und Unterkunft im Doppelzimmer im 4*Hotel inkl. Frühstück
4. Die Organisation der Reise übernimmt USM. Es werden dazu Transportmittel, Reisezeiten, sowie die Unterbringung und etwaige sonstige Vertragspartner und Leistungen vom Veranstalter ausgewählt. Transfers in Deutschland sowie Anreise zum/vom Bahnhof/Flughafen in Österreich sind **nicht** inkludiert und sind ggf. vom Gewinner selbst zu organisieren und die Kosten selbst zu tragen.
5. **Der Gewinner nimmt mit der Teilnahme am Gewinnspiel zur Kenntnis, dass folgende personenbezogene Daten von ihm und seiner Begleitperson von MediaMarkt an USM für die Kontaktaufnahme und weitere Gewinnabwicklung weitergegeben werden:**
 - a. Anrede, Vorname, Nachname
 - b. (Mobil-)Telefonnummer
 - c. Anschrift
 - d. E-Mail-Adresse
 - e. Geburtsdatum
6. Teilnahmeprozess:
 - a. Der Teilnehmer meldet sich während des Gewinnspielzeitraums unter clubgewinnspiel.mediamarkt.at/lena zur Teilnahme an.
 - b. Bei Anmeldung zum Gewinnspiel sind vom Teilnehmer folgende personenbezogene Daten anzugeben:
 - i. Anrede
 - ii. Vorname
 - iii. Nachname
 - iv. Club-E-Mail-Adresse (obligatorisch)

7. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Österreich, die MediaMarkt Club Mitglied sind (der kostenlose Clubbeitritt kann auch direkt vor der Gewinnspielteilnahme erfolgen) und den Teilnahmeprozess nach Punkt 6 abgeschlossen haben. Für die Richtigkeit der angegebenen Kontaktdaten ist allein der Teilnehmer verantwortlich. Bei der Angabe von falschen personenbezogenen Daten erfolgt ein Ausschluss vom Gewinnspiel. Mitarbeiter und Angehörige von Mitarbeitern des Veranstalters und aller Beteiligungsgesellschaften sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen. Dies gilt auch für Mitarbeiter und Angehörige von Mitarbeitern von USM.
8. Eine Barauszahlung des Gewinns, ein Umtausch des Gewinns oder eine Gutschrift über den Gewinn ist ausgeschlossen. Der Gewinner hat allfällige mit den Gewinnen anfallenden Steuern, Abgaben und Gebühren selbst zu tragen bzw. abzuführen.
9. Ist die Durchführung der Reise oder des Konzerts aufgrund besonderer Ereignisse (z.B. Pandemien und damit verbundener Absagen, Reisebeschränkungen etc.) nicht möglich, besteht kein Anspruch auf eine Ablöse, Änderung oder spätere Durchführung gegen den Veranstalter des Gewinnspiels oder den Kooperationspartner. Wie immer geartete Aufwendungen, die der Gewinner im Hinblick auf den Gewinn getätigt hat, werden nicht erstattet.
10. MediaMarkt behält sich das Recht vor, Teilnehmer beim Verdacht auf Manipulationen, bei Mehrfachteilnahme oder bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen ohne Angabe von Gründen von dem Gewinnspiel auszuschließen. Die Teilnahme über Gewinnspielvereine und automatisierte Dienste ist ausgeschlossen.
11. Es besteht kein Rechtsanspruch auf einen Gewinn. Der Veranstalter steht auch nicht für etwaige technische Gebrechen der Gewinnspielplattform ein, die eine Teilnahme am Gewinnspiel verunmöglichen. Die Gewinnermittlung wird von MediaMarkt unter Ausschluss der Öffentlichkeit durchgeführt und erfolgt automatisiert mittels Zufallsprinzip unter allen Teilnehmern. Gewinner werden über den Gewinn und die weiteren Modalitäten der Gewinnabwicklung zeitnah nach der Verlosung per E-Mail benachrichtigt. Gewinner haben sich innerhalb von 2 Tagen per E-Mail zurückzumelden. Konnte ein Gewinner unter der angegebenen E-Mail Adresse nicht erreicht werden oder meldet sich ein Gewinner nicht innerhalb von 2 Tagen zurück, verfällt seine Gewinnanwartschaft und es wird unter den verbliebenen Teilnehmern ein neuer Gewinner ausgelost, der ebenfalls per E-Mail kontaktiert wird und sich innerhalb von 2 Tagen zurückmelden muss.
12. Der Rechtsweg ist hinsichtlich der Durchführung des Gewinnspiels, der Gewinnentscheidung und auch der Gewährung des Gewinns ausgeschlossen.
13. MediaMarkt behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel aus wichtigen Gründen vorzeitig zu beenden, insbesondere dann, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht mehr gewährleistet werden kann. Eine nachträgliche Ergänzung der Teilnahmebedingungen sowie Änderungen hinsichtlich der Gewinne bleiben ausdrücklich vorbehalten.
14. Der Teilnehmer nimmt zur Kenntnis, dass im Falle eines Gewinns der Vorname und Gewinn im Internet, in Printmedien, elektronischen Medien (z.B. Newsletter, Onlinemagazin) oder sozialen Netzwerken und Medien (z.B. Facebook, Youtube) veröffentlicht werden kann. Der Teilnehmer steht im Falle eines Gewinns für Interviews und Bildaufnahmen zur Verfügung.
15. Der Teilnehmer nimmt zur Kenntnis, dass er im Falle des Gewinns „Sido“ von Vertretern des Veranstalters bzw. von den von diesem beauftragten Agenturen für Foto- und/oder

Videoaufnahmen begleitet wird bzw. MediaMarkt Fotos bzw. Videomaterial auch zur Veröffentlichung zur Verfügung gestellt wird.

16. Das Gewinnspiel unterliegt österreichischem Recht.

DATENSCHUTZHINWEISE

Verantwortliche Stelle im Sinne des Datenschutzrechts für dieses Gewinnspiel ist der Veranstalter des Gewinnspiels.

Die angegebenen Daten (Anrede, Name, E-Mailadresse) werden zum Zwecke der Durchführung des Gewinnspiels und zur Benachrichtigung über einen Gewinn verwendet. Die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung ist Art 6 Abs 1 lit b DSGVO (Vertragserfüllung).

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel nimmt der Teilnehmer die Verarbeitung dieser personenbezogenen Daten für die Durchführung des Gewinnspiels und zur Benachrichtigung über einen Gewinn nach Maßgabe der Teilnahmebedingungen zur Kenntnis.

Die Daten werden grundsätzlich nicht weitergegeben und innerhalb eines Monats ab dem Ende des Gewinnspiels (vollendete Gewinnübergabe an Gewinner) gelöscht. Die Daten des Gewinners werden zur Kontaktaufnahme, Gewinnabwicklung inkl. Reiseorganisation an den Kooperationspartner weitergegeben. Die Daten der Gewinner dürfen aus finanzrechtlichen Gründen 7 volle Jahre aufbewahrt werden. Eine Weitergabe der Daten kann innerhalb des Konzerns aufgrund eines überwiegenden berechtigten Interesses (Art 6 Abs 1 lit f DSGVO), im Einzelfall zur Wahrnehmung oder Verteidigung rechtlicher Ansprüche oder zur Durchführung interner Audittätigkeiten erfolgen.

Gegen die Verarbeitung aufgrund des überwiegenden berechtigten Interesses kann ein Widerspruch eingelegt werden, welcher an kundenservice@mediamarkt.at zu richten ist.

Zusätzlich haben Betroffene das Recht auf Auskunft über die verarbeiteten personenbezogenen Daten, sowie auf Berichtigung, Löschung, Einschränkung und Datenübertragbarkeit und können sich zur Ausübung dieser Rechte an kundenservice@mediamarkt.at wenden.

Bei Fragen zum Datenschutz stehen wir unter at.datenschutz@mediamarkt.at zur Verfügung.

Betroffene haben ein Beschwerderecht bei der österreichischen Datenschutzbehörde.

Falls der Teilnehmer mit dieser Datenverwendung nicht einverstanden ist, ist eine Teilnahme am Gewinnspiel nicht möglich.